

## Principales Resultados

Encuesta Nacional de Posicionamiento Consejo para  
la Transparencia  
MIDE-UC

Dirección de Estudios  
Abril 2010

El Consejo para la Transparencia solicitó a fines de 2009 al Centro de Medición de la Pontificia Universidad Católica de Chile un estudio de posicionamiento del Consejo en la opinión pública. El objetivo de este estudio consistía en obtener, identificar y evaluar, a través de una encuesta de opinión pública, las percepciones de los ciudadanos acerca de temáticas relacionadas a la Ley de Transparencia, a las funciones del Consejo y también con respecto a áreas más amplias como derechos ciudadanos y confianza social.

- **Metodología:** Cuantitativa
  - **Universo:** Población Nacional
  - **Muestra:** **1027** casos a nivel nacional en 2 Etapas

- Para cumplir con los objetivos del estudio, se seleccionó una muestra de **1017 personas** representativa a nivel nacional.
- **Características de la Población de Estudio**
- **Ámbito Geográfico:** Gran Santiago (comprende un total de 34 comunas, es decir, todas las de la Provincia de Santiago más Puente Alto y San Bernardo); Valparaíso y Viña del Mar (incluye la comuna de Con-Con); Talcahuano y Concepción (considera Chihuayante y San Pedro de la Paz); Antofagasta y Temuco.
- **Características sociodemográficas:** hombres y mujeres de todos los grupos socioeconómicos (ABC1-C2-C3-D-E), entre los 18 y los 64 años de edad, con residencia permanente en los principales centros urbanos de Chile
- **Universo:** fue calculado a partir de las estimaciones oficiales de población comunales por sexo y edad (INE-CELADE) para el año 2010, representando 5,1 millones de personas. Para el desglose por grupos socioeconómicos se utilizaron las proporciones estándares del mercado chileno según información publicada por ICCOM.

## Principales Resultados - Perfil Socio demográfico de la muestra

Género	
Femenino	Masculino
50,7%	49,3%
Edad Promedio: 39 años	
Sector Laboral	
Privado	54,8%
Publico	17,5%
Independiente	27,6%
Ubicación Geográfica	
R.M	76,1%
Regiones	23,9%

# Encuesta Nacional de Posicionamiento

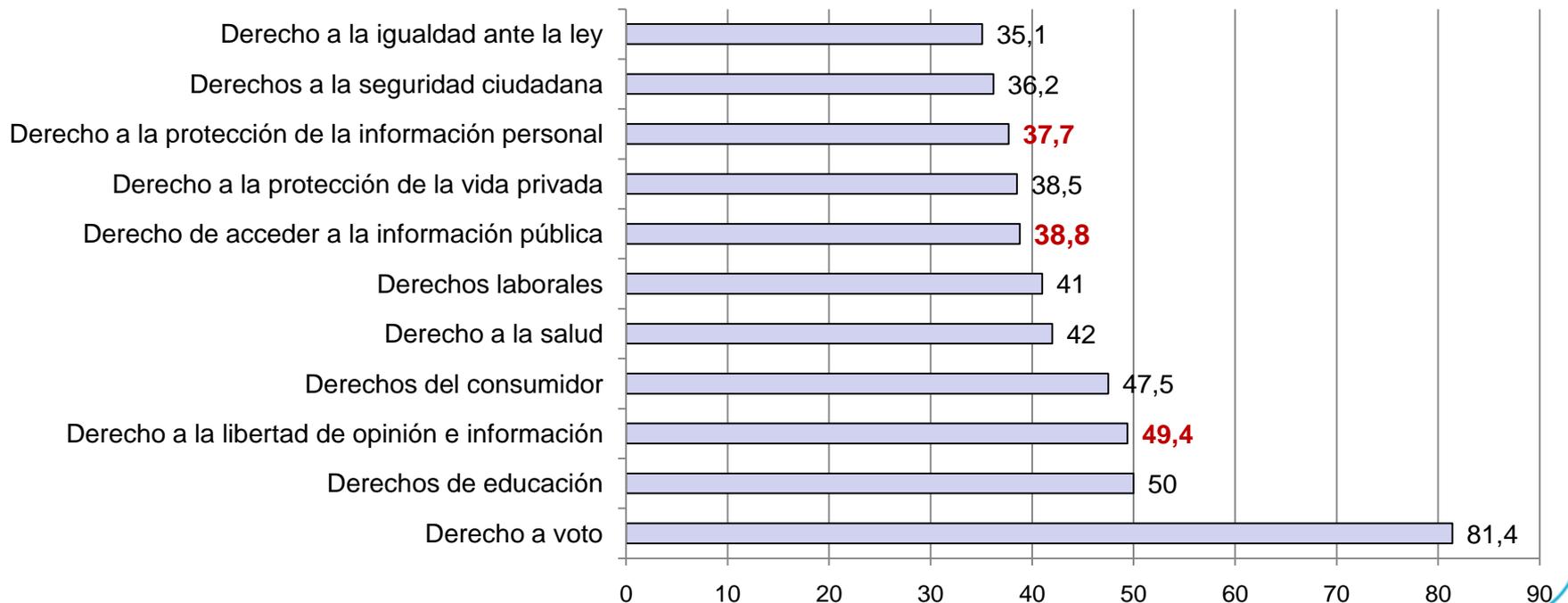
En términos generales, es posible identificar que el tema de la transparencia no aparece como algo importante para los ciudadanos. Al mismo tiempo, se muestra como un tema más bien desconocido por la mayoría.

Rank	Tema	% de encuestados que mencionan el tema como importante	% Que declara conocer sobre el tema
1	Salud	74,4	82,3
2	Educación	73,9	82,9
3	Empleo	55,6	77,0
4	Crimen y delincuencia	45,7	75,2
5	Medio Ambiente	34,6	58,6
	Vivienda	34,6	69,3
6	Derechos ciudadanos	28,2	53,9
7	Corrupción	22,0	22,0
<b>8</b>	<b>Transparencia de los organismos públicos</b>	<b>17,7</b>	<b>36,1</b>
9	Seguridad nacional	17,6	45,4
10	Protección de los datos personales de los individuos	14,0	37,0

# Encuesta Nacional de Posicionamiento

- En torno a los conocimientos y percepciones sobre derechos ciudadanos, se visualiza que:
  - Una parte importante de los ciudadanos declara no conocer sus derechos ciudadanos (38%).
  - De 11 derechos consultados en promedio 55% de los entrevistados considera que sus derechos se respetan poco o nada.

## Ciudadanos que consideran que el Derecho se respeta total o parcialmente (%)



# Encuesta Nacional de Posicionamiento

- En torno a la confianza social y en las instituciones, se visualiza que:
  - Se percibe un grado de confianza interpersonal más bien bajo entre los ciudadanos. Más de la mitad de los encuestados señala que sólo es posible confiar en la familia y en los amigos más cercanos (**51,3%**).
  - En cuanto a la confianza en las instituciones y organizaciones los niveles son aun más bajos. Para organizaciones **privadas y públicas**, alrededor de un 70% de los participantes señala que las personas que trabajan en estas organizaciones son poco o nada confiables.

¿Cuán confiables cree que son las personas que trabajan en el sector...?

Sector	Muy confiables %	Confiables %	Poco confiables %	Para nada confiables %
Privado	3.8	28.1	44.1	24.0
Público	2.5	25.4	40.3	31.8
<b>Dif Priv-Pub</b>	<b>1.3</b>	<b>2.7</b>	<b>3.8</b>	<b>- 7.8</b>

- Destaca que aunque las diferencias entre instituciones públicas y privadas es leve, los juicios sobre el sector público son más severos, lo cual se refleja en el aumento de la diferencia en la categoría “para nada confiable”.

# Encuesta Nacional de Posicionamiento

- En torno a las percepciones sobre el sector público en general, se visualiza que:
  - Existe un bajo nivel de confianza en el sector público en su conjunto.

Afirmación	Muy de acuerdo %	De acuerdo %	En desacuerdo %	Totalmente en desacuerdo %
Los chilenos confían en el sector público	1.5	32.7	53.1	12.8
Los chilenos creen que los organismos públicos ocultan información	32.4	52.6	12.9	2.2
Los chilenos creen que los organismos públicos son corruptos	29.1	49.0	20.9	1.0

- Los datos indican que la desconfianza en el sector público aplica tanto a las instituciones como a las personas que trabajan en él.

- En torno a la información que los organismos públicos ponen a disposición de los ciudadanos.

## Los organismos públicos ponen a disposición de las personas información que...

es importante para ellas	23,3
que les conviene	74,8

## Si uno se contacta con un organismo público...

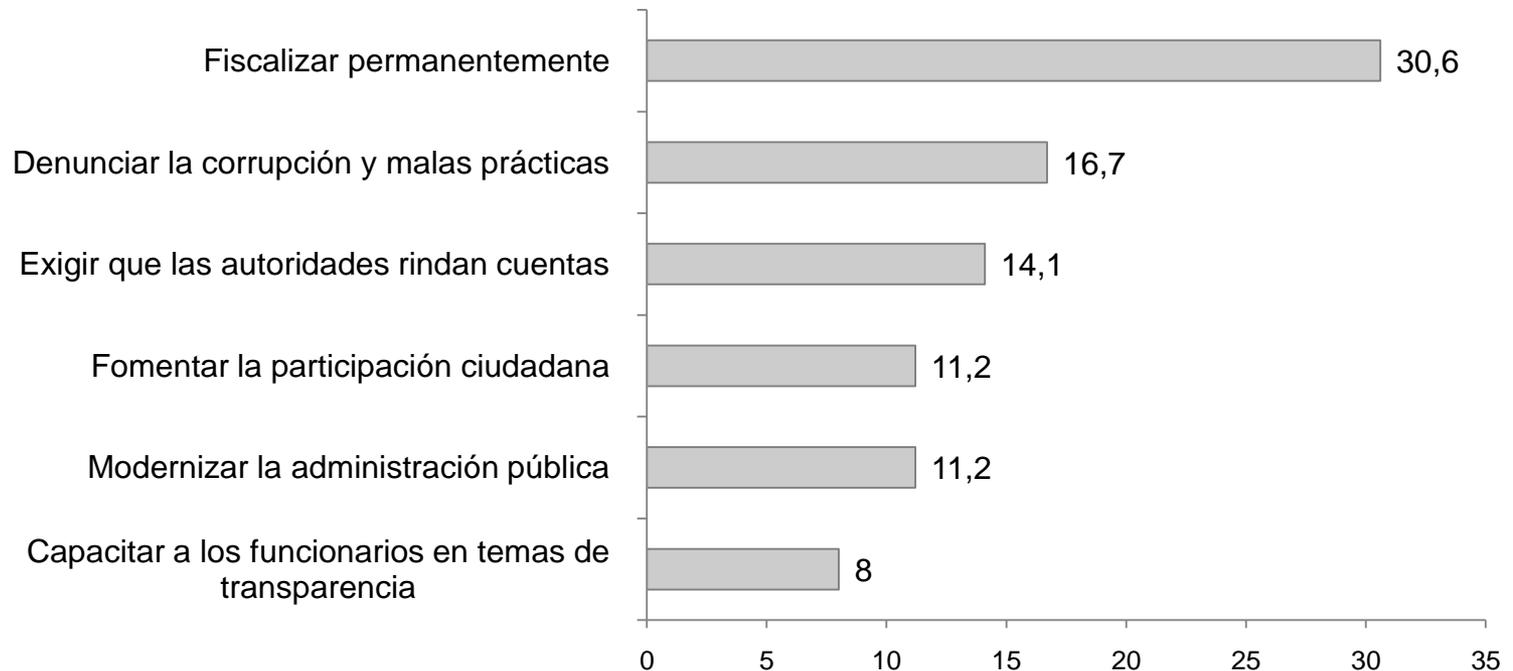
recibe la información que solicita	22,3
le entregan la información que quieren	75,4

## La información que los organismos públicos ponen a disposición de los ciudadanos en sus páginas web ...

es confiable	27,2
no confío en la información que los organismos públicos ponen en sus páginas web	<b>58,2</b>

- Percepciones en torno a la Transparencia

**¿Qué acciones se deberían implementar para que los organismos públicos sean más transparentes?  
(% que indica preferencia en su primera mención)**



## Tipo de información que se considera debería ser pública

¿Qué tipo de información cree usted que debería ser pública? %



## Experiencia con solicitudes de información a organismos públicos

	Si	No	NS/NR
Ha solicitado información a algún organismo público	43%	<b>55%</b>	2%
Recibió la información solicitada	66%	34%	

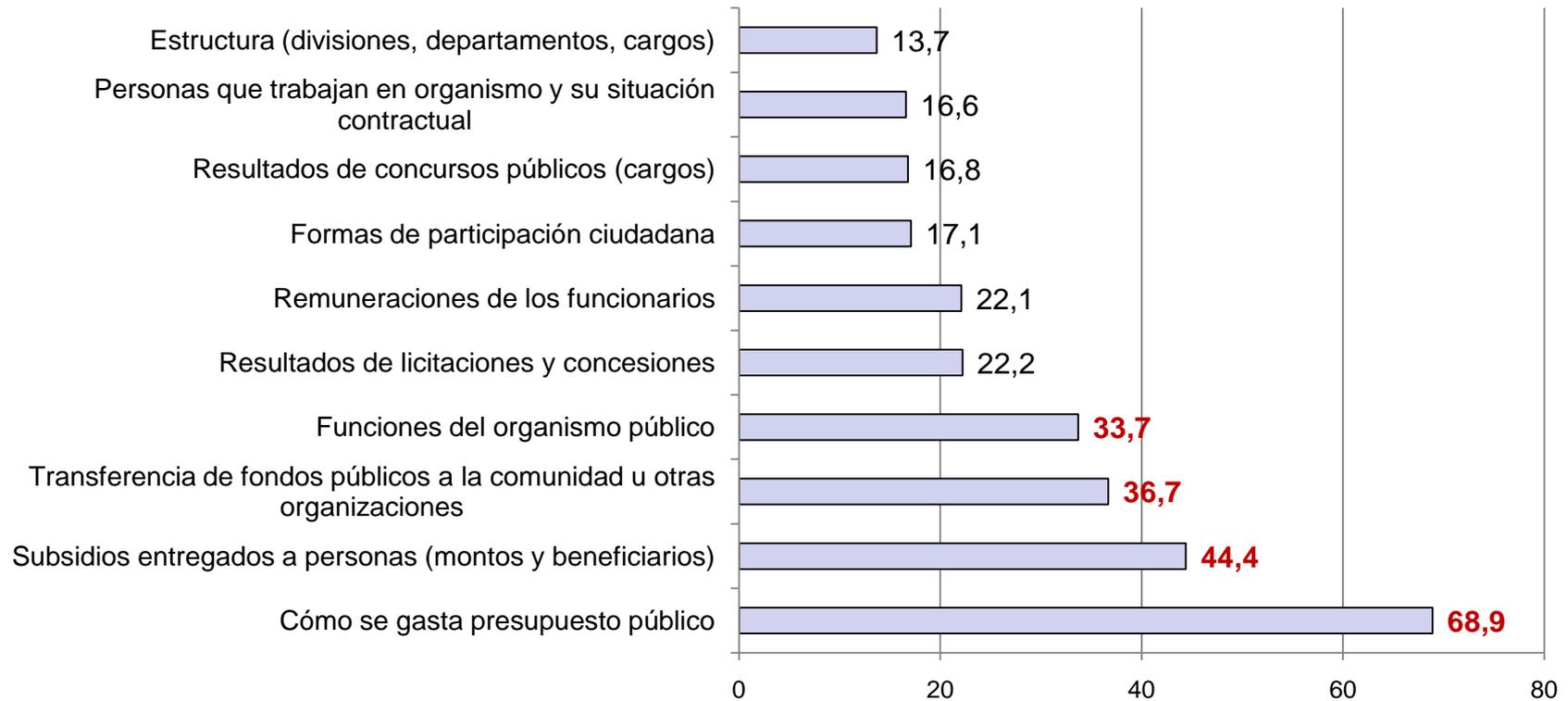
## Conocimiento de la ley de Transparencia

Se indagó sobre este ítem sin referencia alguna y también mencionando la ley para captar personas que podrían recordarla.

	Si	No
¿Sabe si existen leyes sobre la entrega de información por parte de los organismos públicos?	20%	<b>80%</b>
El año 2008 se promulgó la Ley de Transparencia, ¿Conocía usted esta ley?	29%	<b>71%</b>

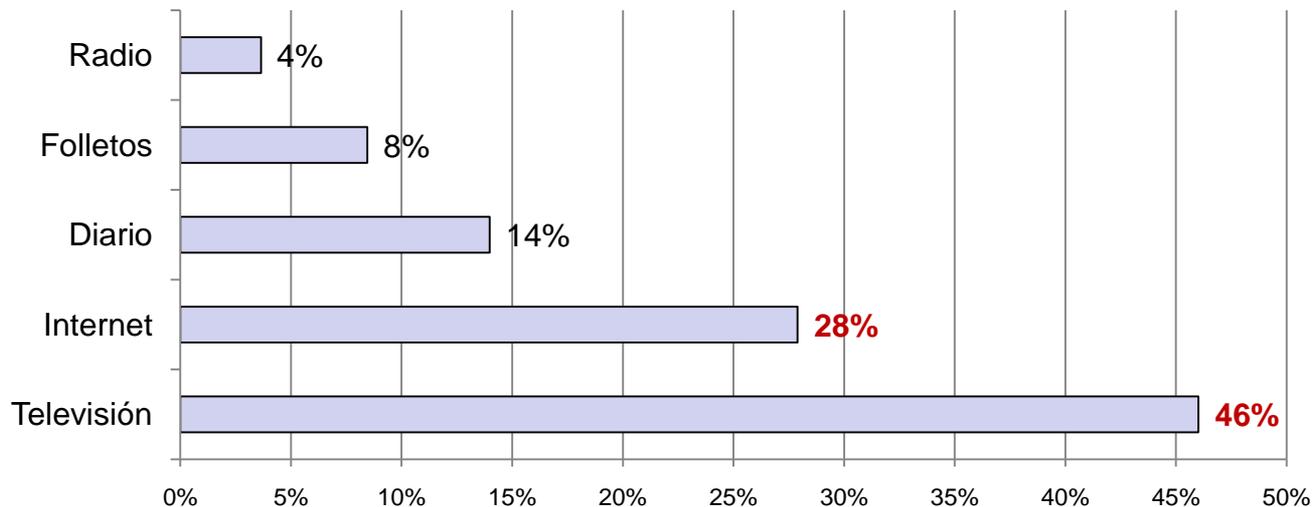
## Información Pública que se considera más relevante

Por favor indique cuáles son los tres tipos de información pública que usted estaría más interesado(a) de conocer, en orden de importancia.  
(% total de menciones (3 menciones))



## Medios más apropiados para acceder a la información pública

¿Qué medio le parecería el más adecuado y útil para acceder a esta información? (%)



En torno a los medios adecuados para la difusión de la información pública, es necesario segmentar a la población, ya que a la luz de los resultados de Focus Groups con ciudadanos los medios de comunicación más adecuados varían por nivel educacional.

Las personas de menor escolaridad prefieren medios como la radio o folletos, mientras que los más educados muestran una mayor valoración de Internet y los diarios.

## Interés general e individual en conocer más sobre la Ley de Transparencia

	Si	No	NS/NR
¿Cree que <b>a los chilenos</b> les interesaría informarse más acerca de leyes como la Ley de Transparencia?	40%	55%	5%
<b>Personalmente</b> , ¿le interesaría informarse más acerca de la Ley de Transparencia y acceso a la información?*	77%	23%	

\*Posible sesgo de deseabilidad social por el tema de la encuesta y la dinámica cara a cara

## Interés general en conocer más sobre un organismo “ficticio” que asegure el cumplimiento de la Ley de Transparencia

¿Cuán interesados cree usted que estarían los chilenos en conocer un organismo independiente para asegurar cumplir Ley Transparencia?	
Muy interesados	13%
Interesados	37%
Poco interesados	41%
Para nada interesados	9%

## Conocimiento del Consejo para la Transparencia

	Si	No
¿Ha escuchado hablar del Consejo para la Transparencia?	18,7%	<b>81,3%</b>

## Medio a través del cual se informó sobre el CPLT

(Dato suma más que 100% porque indica para cada alternativa, el % de encuestados que menciona el medio de comunicación correspondiente)

Medio	
Televisión	67,3%
Internet	26,8%
Diarios	26,8%
Familiares o amigos	14,9%
Radio	12,0%
Lugar de trabajo	11,7%

## Percepciones sobre las funciones del Consejo para la Transparencia

(Dato suma más que 100% porque indica para cada alternativa, el % de encuestados que menciona el medio de comunicación correspondiente)

A su entender, ¿qué hace el Consejo para la Transparencia?	% Total de menciones
Fiscaliza a los organismos públicos para que cumplan con la Ley de Transparencia	52.2
Entrega información acerca de la Ley de Transparencia y acceso a la información	44.6
Entrega información pública de los organismos del Estado	28.3*
Fiscaliza a los organismos privados para que cumplan con la Ley de Transparencia	25.2*
Recibe y tramita solicitudes de información de los ciudadanos	19.2*
Entrega asesoría técnica sobre la Ley de Transparencia	17.7
Defiende los derechos de los ciudadanos	14.8
Fiscaliza la corrupción	10.4

\* Indica falta de claridad respecto de las funciones del Consejo que se percibe como una “ventanilla” de información para efectuar solicitudes. Esta percepción se ratifica en los Focus Groups de Clientes Potenciales.

## Consecuencias esperadas para organismos públicos que faltan a la ley de Transparencia

(Dato suma más que 100% porque indica para cada alternativa, el % de encuestados que menciona el medio de comunicación correspondiente)

¿Qué consecuencias deberían haber para los organismos públicos que no cumplan con la Ley de Transparencia o acceso a la información?	% Total de menciones
Que remuevan de su cargo al responsable del organismo	55.1
Que les realicen un sumario administrativo	54.6
Que se exponga públicamente en los medios la falta que cometió ese organismo	52.0
Que los multen económicamente	40.8
Que les hagan llegar observaciones éticas	21.9

Luego de conocer del Consejo para la Transparencia y suponiendo una situación en que se niega el acceso a información...

¿Usted contactaría al Consejo para la Transparencia si se encontrara en una situación como ésta?

Sí	63,5
No	27,7
No Sabe	8,8

## Principales Observaciones

1. Tanto la Ley 20.285 como el Consejo para la Transparencia son desconocidos para la gran mayoría de las personas.
2. Existe una fuerte desconfianza social generalizada que se expresa fuertemente hacia el sector público. Esta desconfianza aplica para:
  1. El sector público en su conjunto
  2. Los funcionarios públicos
  3. La información que entregan los organismos públicos
1. Además de desconfianza se aprecia falta de interés en el tema, por lo cual, es necesario posicionar la ley y al Consejo en base a una estrategia que logre capturar a una audiencia más bien indiferente.
2. De acuerdo a los datos, la **fiscalización regular** se percibe como el **mecanismo más eficaz** para mejorar la transparencia y como **función principal** del Consejo.



consejo para la  
**Transparencia**